

Projekt zmian kryteriów lokalnych – do konsultacji społecznych

KRYTERIA WYBORU OPERACJI W RAMACH LSR

Przedsięwzięcie 3.2.1 Manowanie chwalby, czyli promocja i informacja

Źródło finansowania: PROW

Procedura konkursowa

Maksymalna liczba punktów: 70

Minimum punktowe: 42

Nazwa kryterium	Szczegółowy opis kryterium	Ocena punktowa	Źródło weryfikacji kryterium
1. Siedziba Wnioskodawcy	Preferuje się Wnioskodawców, których siedziba/ <u>koło/oddział/dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej</u> <u>mieści- znajduje się</u> na obszarze objętym LSR <u>(ewentualnie posiada na tym terenie koło/oddział dłużej niż od co najmniej 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku);</u> <u>a w przypadku osób fizycznych preferuje się Wnioskodawców zamieszkujących na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku</u>	15 pkt - Wnioskodawca ma siedzibę/ (koło/oddział) / <u>dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej</u> <u>lub zamieszkuje</u> na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku 0 pkt - Wnioskodawca nie ma siedziby. (koła/oddziału/dodatkowego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej) <u>lub nie zamieszkuje</u> na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku	Wypis z KRS/ CEIDG, <u>Zaświadczenie z ewidencji ludności danego urzędu gminy/miasta o zameldowaniu stałym lub tymczasowym przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku, decyzja o wpisie do stałego rejestru wyborców wydana co najmniej 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku.</u> - Inny dokument (tylko w przypadku zniesienia obowiązku meldunkowego)
2. Zasięg projektu	Preferuje się operacje promujące cały obszar LSR.	12 pkt - projekt obejmuje zasięgiem cały obszar LSR 0 pkt - projekt nie obejmuje zasięgiem całego obszaru LSR <u>Projekt obejmuje zasięgiem cały obszar, kiedy spełnione są łącznie wszystkie warunki:</u> - <u>projekty wydawnicze uwzględniają cały obszar LSR (w przypadku wystąpienia takich działań).</u> - <u>lokalne działania projektowe (poza promocją i rekrutacją) muszą odbywać się na terenie co najmniej 4 gmin.</u> - <u>promocja i rekrutacja (w przypadku wystąpienia takich działań) muszą odbywać się na całym obszarze LSR.</u>	Wniosek <u>z załącznikami</u> / <u>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</u> <u>karta opisu operacji</u>

Projekt zmian kryteriów lokalnych – do konsultacji społecznych

<p><u>3.</u> Dostępność rezultatów</p>	<p>Preferuje się operacje umożliwiające dotarcie działań do szerokiego kręgu odbiorców i wykorzystania ich także po zakończeniu operacji</p>	<p><u>Materiały promocyjne stanowiące rezultaty projektu (typu ulotki, foldery, przewodniki, strony internetowe, opis projektu itp.) spełniają następujące warunki:</u></p> <p><u>2 pkt – materiały dwujęzyczne lub w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej (dotyczy całości tekstu)</u></p> <p><u>2 pkt - wersja elektroniczna udostępniona na ogólnodostępnych stronach internetowych</u></p> <p><u>2 pkt - otwarta licencja, co najmniej CC BY NC</u> <u>Materiały informacyjne spełniają następujące warunki:</u></p> <p><u>2 pkt – co najmniej dwie wersje językowe, w tym angielska (dotyczy całości tekstu)</u></p> <p><u>2 pkt – Wersja elektroniczna udostępniona na ogólnodostępnych stronach internetowych</u></p> <p><u>2 pkt – Otwarta licencja, np. CC BY-NC</u> <u>Maksymalna liczba punktów: 6 pkt</u></p>	<p>Wniosek <u>z załącznikami / Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</u> <u>karta opisu operacji</u></p>
<p><u>4.</u> Adekwatność grupy docelowej</p>	<p>Preferuje się operacje o jasno i precyzyjnie określonej grupie docelowej, jasno określające sposoby dotarcia do tej grupy</p>	<p>Opis operacji zawiera:</p> <p>3 pkt – precyzyjnie i trafnie przeprowadzoną analizę grupy docelowej</p> <p>3 pkt – opis sposobu dotarcia do odbiorców, w tym koncepcję dystrybucji materiałów promocyjnych</p> <p><u>Maksymalna liczba punktów: 6 pkt</u></p>	<p>Wniosek <u>z załącznikami / Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</u> <u>karta opisu operacji</u></p>
<p><u>5.</u> Kompleksowość działań</p>	<p>Preferuje się operacje zawierające różnorodne formy działań</p>	<p>Działania obejmują następujące elementy:</p> <p>2 pkt – Organizacja wizyty studyjnej na terenie LSR <u>dla dziennikarzy/blogerów itp.</u></p> <p>2 pkt - Udział w imprezach/wydarzeniach promocyjnych poza terenem LSR (targi, festyny itp.)</p> <p>2 pkt – Udział <u>organizacja w imprezach/wydarzeniach</u> promocyjnych na terenie LSR (targi, festyny itp.)</p> <p>2 pkt - Przygotowanie i dystrybucja materiałów drukowanych, takich jak przewodniki, albumy, mapy</p> <p>2 pkt - Przygotowanie i dystrybucja folderów i/lub ulotek reklamowych</p>	<p>Wniosek <u>z załącznikami / Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</u> <u>karta opisu operacji</u></p>

Projekt zmian kryteriów lokalnych – do konsultacji społecznych

		2 pkt - Inne działania promocyjne <u>Maksymalna liczba punktów: 12 pkt</u>	
6. Wykorzystanie znaków promocyjnych	Preferuje się operacje zakładające realizację przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne, dotyczące obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, <u>Polska Pięknieje</u> (czy to nie dotyczy tylko "labiryntów"), EDEN ("Najlepsze Europejskie Destynacje"), <u>Kujawsko - Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc</u> oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")	1 pkt - operacja zakłada realizację przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne, dotyczące tego obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, <u>Polska Pięknieje</u> , EDEN, <u>Kujawsko - Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc</u> , <u>oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")</u> 0 pkt - operacja nie zakłada realizacj <i>e</i> przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne, dotyczące tego obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, <u>Polska Pięknieje</u> , EDEN, <u>Kujawsko - Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc</u> <u>oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie")</u>	Wniosek <u>z załącznikami</u> / <u>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</u> karta <u>opisu operacji</u>
7. Wykorzystanie nowych technologii	Preferuje się operacje zakładające realizację przedsięwzięć wykorzystujących nowe technologie informacyjne.	1 pkt – projekt zakłada wykorzystanie nowych technologii informacyjnych 0 pkt – projekt nie zakłada wykorzystania nowych technologii informacyjnych	Wniosek <u>z załącznikami</u> / <u>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</u> karta <u>opisu operacji</u>
8. Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferuje się operacje wykorzystujące w znacznym stopniu lokalne zasoby przyrodnicze i historyczno - kulturowe.	<u>3 pkt - projekt zawiera działania, których celem jest promocja zasobów przyrodniczych obszaru LSR</u> <u>3 pkt - projekt zawiera działania, których celem jest promocja zasobów historyczno-kulturowych obszaru LSR</u> <u>Operacja wykorzystuje zasoby przyrodnicze:</u> 3 pkt - w znacznym stopniu 2 pkt - w umiarkowanym stopniu 1 pkt - w niskim stopniu 0 pkt - nie wykorzystuje w tych zasobów <u>Operacja wykorzystuje zasoby historyczno-kulturowe:</u> 3 pkt - w znacznym stopniu 2 pkt - w umiarkowanym stopniu 1 pkt - w niskim stopniu 0 pkt - nie wykorzystuje w tych zasobów Wykorzystanie poszczególnych zasobów musi wskazywać na bezpośredni związek operacji z danym zasobem, być szczegółowo uzasadnione przez Wnioskodawcę. <u>Maksymalna liczba punktów – 6 pkt</u>	Wniosek / <u>Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</u> karta <u>opisu operacji</u>

Projekt zmian kryteriów lokalnych – do konsultacji społecznych

<p>9. Doradztwo biura LGD</p>	<p>Preferuje wnioskodawców korzystających z doradztwa Biura LGD w zakresie przygotowania wniosku o dofinansowanie</p>	<p>5 pkt – Wnioskodawca korzystał z doradztwa LGD w zakresie <u>sporządzania wniosku o dofinansowanie na podstawie wypełnionej dokumentacji projektowej</u></p> <p><u>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca korzystał z bezpośredniego doradztwa pracowników biura LGD lub eksperta działającego na zlecenie LGD (wymagany kontakt osobisty, przy czym nie zalicza się do punktacji doradztwa w przedostatnim i ostatnim dniu naboru) oraz przedstawił merytorycznie wypełnioną dokumentację projektową (wniosek o przyznanie pomocy, Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru oraz jeżeli dotyczy - biznes plan) w zakresie pozwalającym na analizę projektu przez doradcę.</u></p> <p>2 pkt – Wnioskodawca korzystał z doradztwa LGD w zakresie <u>sporządzania wniosku o dofinansowanie bez wypełnionej dokumentacji projektowej</u></p> <p><u>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca korzystał z bezpośredniego doradztwa pracowników biura LGD lub eksperta działającego na zlecenie LGD (wymagany kontakt osobisty, przy czym nie zalicza się do punktacji doradztwa w przedostatnim i ostatnim dniu naboru) i nie przedstawił merytorycznie wypełnionej dokumentacji projektowej (wniosek o przyznanie pomocy, Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru oraz jeżeli dotyczy - biznes plan) lub dokumentacja ta była wypełniona w zakresie nie pozwalającym na analizę projektu przez doradcę.</u></p> <p>5 pkt – Wnioskodawca korzystał z doradztwa LGD w zakresie <u>sporządzania wniosku o dofinansowanie na podstawie wypełnionej fiszki projektowej</u></p> <p><u>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca korzystał z bezpośredniego doradztwa pracowników biura LGD (wymagany kontakt osobisty, nie później niż 2 dni przed zakończeniem naboru wniosków) oraz przedstawił merytorycznie wypełnioną fiszkę projektową (sporządzoną wg wzoru ustalonego przez LGD) w zakresie pozwalającym na analizę projektu przez doradcę.</u></p> <p>2 pkt – Wnioskodawca korzystał z doradztwa LGD w zakresie <u>sporządzania wniosku o dofinansowanie bez wypełnionej fiszki projektowej</u></p> <p>0 pkt - Wnioskodawca nie korzystał z doradztwa LGD na etapie sporządzania wniosku o dofinansowanie</p>	<p>Dokumentacja LGD (karta udzielonego doradztwa, lista obecności ze szkolenia)</p>
-------------------------------	---	--	--

Projekt zmian kryteriów lokalnych – do konsultacji społecznych

10. Logotyp LGD	Preferuje się Wnioskodawców, którzy zadeklarowali zastosowanie przyjętych przez Partnerstwo LGD BT „Zasad wizualizacji ”	<p>6 pkt. – kryterium spełnione w stopniu wysokim <i>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca zaplanował i opisał zasady promocji logotypu LGD zgodne z „Zasadami wizualizacji” przyjętymi przez Partnerstwo LGD BT</i></p> <p>3 pkt. – kryterium spełnione w stopniu umiarkowanym <i>Kryterium uważa się za spełnione gdy Wnioskodawca zadeklarował we wniosku stosowanie „Zasad wizualizacji” przyjętych przez Partnerstwo LGD BT</i></p> <p>0 pkt. – Wnioskodawca nie planuje wykorzystywać logotypu LGD</p>	<p><i>Wniosek z załącznikami / Opis operacji pod kątem lokalnych kryteriów wyboru</i></p> <p><i>Wniosek /karta opisu operacji</i></p>