



PROW NA LATA 2007-2013 TWORZENIE I ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORSTW

Źródło:

Elwira Zakrzewska

- **Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,**
MRiRW, Warszawa, lipiec 2007 r.
- **Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 lipca 2008 r. Dz. U. nr 139, poz. 883., zm. 2009.03.27**

OŚ 3 (SPOŁECZNA)

Jakość życia na obszarach wiejskich
i różnicowanie gospodarki wiejskiej



OŚ 3

DZIAŁANIE 312

Tworzenie i rozwój
mikroprzedsiębiorstw na
obszarach wiejskich

CEL

- ✓ poprawa jakości życia na obszarach wiejskich
 - ✓ wzrost konkurencyjności gospodarczej,
 - ✓ rozwój przedsiębiorczości i rynku pracy

**□ Budżet działania 312: ponad 1 mld 023 mln€ / 5
% środków PROW 19% środków 3 osi**

NA CO MOŻNA UZYSKAĆ DOFINANSOWANIE?

Na inwestycje związane z tworzeniem lub rozwojem mikroprzedsiębiorstw działających w zakresie zgodnym z załącznikiem 1 do rozporządzenia:

- + usług dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa;
- + usług dla ludności;
- + drobnej wytwórczości, rzemiosła lub rękodzielnictwa;
- + robót i usług budowlanych oraz instalacyjnych;
- + usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem;
- + usług transportowych, komunalnych;
- + przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych;
- + magazynowania lub przechowywania towarów;
- + wytwarzania materiałów energetycznych z biomasy;
- + rachunkowości, doradztwa lub usług informatycznych.

KTO MOŻE SKŁADAĆ WNIOSEK?

- ✘ Osoba fizyczna, osoba prawna
podejmująca lub prowadząca działalność
gospodarczą
- ✘ Jednostka nieposiadająca osobowości prawnej
prowadząca działalność jako
mikroprzedsiębiorstwo np. wspólnicy s.c.

KTO MOŻE SKŁADAĆ WNIOSEK?

MIKROPRZEDSIĘBIORSTWO

- ✓ zatrudniające poniżej 10 osób (w tym na zasadzie „samozatrudnienia),
- ✓ mające roczny obrót i/lub całkowity bilans roczny nie przekraczający równowartości w zł 2 mln euro.
- ✓ w okresie 2 lat nie otrzymało pomocy w ramach działania „Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia” POKL

KTO MOŻE SKŁADAĆ WNIOSEK?

Osoba fizyczna, która:

- ✓ podejmuje albo wykonuje we własnym imieniu działalność jako mikroprzedsiębiorca
- ✓ jest obywatelem państwa członkowskiego UE,
- ✓ jest pełnoletnia i nie ukończyła 60 lat,
- ✓ nie podlega przepisom ubezpieczenia w KRUS w pełnym zakresie,
- ✓ ma miejsce zamieszkania na obszarze wiejskim tj. w miejscowości należącej do gminy
 - × wiejskiej, albo
 - × miejsko-wiejskiej, poza miastami liczącym powyżej 5 tys. mieszkańców, albo
 - × miejskiej, poza miejscowościami liczącymi powyżej 5 tys. mieszkańców

Usługi dla gospodarstw rolnych i leśnictwa (20, 5 tys)

KTO MOŻE SKŁADAĆ WNIOSEK?

Osoba prawna, która:

- + podejmuje albo wykonuje we własnym imieniu działalność jako mikroprzedsiębiorca
- + jej siedziba lub oddział w przypadku operacji związanych z gruntem znajduje się na obszarze wiejskim tj. w miejscowości należącej do gminy
 - wiejskiej, albo
 - miejsko-wiejskiej, poza miastami liczącym powyżej 5 tys. mieszkańców, albo
 - miejskiej, poza miejscowościami liczącymi powyżej 5 tys. mieszkańców

dla grup producentów rolnych oraz podmiotów wykonujących usługi dla gospodarstw rolnych i leśnictwa (20, 5 tys)

KTO MOŻE SKŁADAĆ WNIOSEK?

Wspólnicy spółki cywilnej, jeżeli:

- ✘ każdy ze wspólników wykonuje we własnym imieniu działalność gospodarczą jako mikroprzedsiębiorca
- ✘ gdy wspólnicy są osobami fizycznymi, każdy z nich spełnia warunki dla osoby fizycznej
- ✘ siedziba lub oddział każdego ze wspólników w ramach prowadzonej spółki cywilnej oraz w przypadku operacji związanej z gruntem; znajduje się na obszarze wiejskim

KRYTERIA DOSTĘPU

Pomoc może być przyznana, jeżeli:

- ✓ projekt jest uzasadniony ekonomicznie (EPO);
- ✓ projekt spełnia wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa, które mają zastosowanie do tego projektu;
- ✓ w wyniku realizacji operacji utworzone zostanie co najmniej **1 miejsce pracy (stałe lub sezonowe)**; *wielkość dotacji uzależniona jest od ilości utworzonych miejsc pracy*
 - * *samozatrudnienie uwzględnia się w liczbie tworzonych miejsc pracy*
- ✓ operacja jest realizowana na obszarze wiejskim, tj. w miejscowości należącej do gminy:
 - × wiejskiej, albo
 - × miejsko-wiejskiej, poza miastami liczącym powyżej 5 tys. mieszkańców, albo
 - × miejskiej, poza miejscowościami liczącymi powyżej 5 tys. mieszkańców

Grupy producenckie i podmioty świadczące usługi na rzecz gospodarstw rolnych i leśnictwa (20, 5 tys.)
- × projekt realizowany w ramach osi 4 uzyskał akceptację odpowiedniej Lokalnej Grupy Działania.

INWESTYCJE ZWIĄZANE Z GRUNTEM

- ✓ Oznacza to, że inwestycja związana z budową, remontem, wyposażeniem, zagospodarowaniem nieruchomości, dotyczy nieruchomości położonej na obszarze wiejskim oraz w przypadku osób prawnych siedziba lub oddział przedsiębiorstwa zlokalizowane są na obszarze wiejskim.
- ✓ beneficjent jest właścicielem danej nieruchomości lub posiada prawo do dysponowania tą nieruchomością na cele określone w projekcie przez okres 5 lat po zakończeniu realizacji projektu;

KIEDY REJESTROWAĆ DZIAŁALNOŚĆ, ZATRUDNIĆ PRACOWNIKA/ÓW?

Najpóźniej do dnia złożenia:

- ✘ Wniosku o płatność, po zrealizowaniu całej operacji – w przypadku 1 etapu
- ✘ Pierwszego wniosku o płatność pośrednią – jeśli w kilku etapach

Złożenie zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (osoba fizyczna)

Złożenie zaświadczenia o wpisie do rejestru przedsiębiorców w KRS (dotyczy podmiotów będących spółką kapitałową „w organizacji”)

FORMA I POZIOM POMOCY

- ✘ Pomoc ma formę zwrotu części kosztów kwalifikowalnych projektu.
- ✘ Poziom pomocy wynosi maksymalnie **50%** kosztów kwalifikowalnych projektu.

WYSOKOŚĆ POMOCY

- ✘ Maksymalna wysokość pomocy udzielonej jednemu beneficjentowi nie może przekroczyć

100 tys. – 1-2 miejsce pracy

200 tys. – 3-4 miejsca pracy

300 tys. – 5 miejsc pracy

- ✘ W przypadku przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych maksymalna wysokość pomocy udzielonej jednemu beneficjentowi wynosi

100 tys. zł.

PLANOWANE ZMIANY

NA PODSTAWIE ZMIAN W PROW ZATWIERDZONYCH PRZEZ KE

9.12.2009 R.

- ✘ W wysokości pomocy uzależnionej od ilości tworzonych miejsc pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne)
maksymalna wysokość pomocy
 - 100 tys.** – 1-2 miejsc pracy
 - 200 tys.** – 2-3 miejsc pracy
 - 300 tys.** – pow.3 miejsc pracy

PLANOWANE ZMIANY

NA PODSTAWIE ZMIAN W PROW ZATWIERDZONYCH PRZEZ KE

9.12.2009 R.

- ✘ Wprowadzenie kryteriów wyboru projektów – liczba pkt. uzależniona od:
 - + Wysokości stopy bezrobocia w powiecie, na obszarze którego jest położona gmina, w której planowana jest operacja
 - + Wartości wskaźnika podstawowego dochodu podatkowego gminy, w której planowana jest operacja,
 - + Liczby planowanych przez wnioskodawcę nowych miejsc pracy

UTRZYMANIE STANU ZATRUDNIENIA

Zwiększony stan zatrudnienia MUSI zostać zachowany przez okres min. 2 LAT od otrzymania ostatniej transzy dotacji

Niespełnienie kryterium zatrudnienia = windykacja środków

MAKSYMALNY OKRES REALIZACJI OPERACJI

Zakończenie realizacji operacji i ZŁOŻENIE
WNIOSKU O PŁATNOŚĆ OSTATECZNĄ powinno
nastąpić w terminach:

- + 24 lub 36 miesięcy od dnia zawarcia umowy (1 lub 2 etapy, nie mniej niż 25% pomocy - płatność ostateczna)
- + 60 miesięcy – max 10 etapów, pierwszy wniosek o płatność – do 12 od umowy, nie częściej niż 2 razy w roku – w przyp. leasingu
- + nie później niż do 30 czerwca 2015 r.

DZIELENIE OPERACJI NA ETAPY

- ✘ Można realizować w 1 etapie – wniosek o płatność do 24 miesięcy od umowy
- ✘ Można realizować w kilku etapach:

Podpisanie umowy → realizacja 1 etapu →
po 24 miesiącach (rejestracja działalności, zatrudnienie) 1 WOP

→ wypłata → realizacja 2 etapu →
po 12 miesiącach 2 WOP (min 25% dotacji)

→ wypłata → zatrudnienie przez min 2
lata od wypłaty ostatniej transzy

KOSZTY KWALIFIKOWALNE:

Koszty

- 1) budowy, przebudowy lub remontu połączonego z modernizacją niemieszkalnych obiektów budowlanych wraz z zakupem instalacji technicznej oraz koszty rozbiórki i utylizacji materiałów szkodliwych pochodzących z rozbiórki;
- 2) nadbudowy, przebudowy lub remontu połączonego z modernizacją istniejących budynków mieszkalnych wraz z zakupem instalacji technicznej oraz koszty rozbiórki i utylizacji materiałów szkodliwych pochodzących z rozbiórki;
- 3) zagospodarowania terenu;
- 4) zakupu maszyn, urządzeń, narzędzi, wyposażenia i sprzętu;
- 5) zakupu sprzętu komputerowego i oprogramowania służącego wsparciu podejmowanej lub rozwijanej działalności gospodarczej;

KOSZTY KWALIFIKOWALNE:

6) zakupu środków transportu, z wyłączeniem zakupu samochodów osobowych przeznaczonych do przewozu mniej niż 8 osób wraz z kierowcą:

✘ usługi wyłącznie transportowe - w wysokości nieprzekraczającej trzykrotności pozostałych inwestycyjnych kosztów kwalifikowalnych operacji,

Wykluczenia KODY PKD:

49.41.Z -Transport drogowy towarów,

60.24.A – Transport drogowy towarów poj. specjalizowanymi,

60.24.B Transport drogowy towarów poj. uniwersalnymi,

60.24.C Wynajem samochodów ciężarowych wraz z Kierowcą

• innych usług niż usługi transportowe - w wysokości nieprzekraczającej równowartości pozostałych inwestycyjnych kosztów kwalifikowalnych operacji

KOSZTY KWALIFIKOWALNE:

7) rat zapłaconych tytułem wykonania umowy leasingu, nieprzekraczające ceny netto nabycia rzeczy, jeżeli przeniesienie własności tych rzeczy na beneficjenta nastąpi w okresie realizacji operacji (nie więcej niż 10 rat w ciągu 5 lat, nie więcej niż 2 wnioski o płatność rocznie)

KOSZTY KWALIFIKOWALNE:

8) koszty ogólne, które są bezpośrednio związane z przygotowaniem i realizacją operacji, w wysokości do **10%** pozostałych kosztów kwalifikowalnych operacji, obejmujące koszty:

- 1) przygotowania dokumentacji technicznej operacji, w szczególności:
 - a) kosztorysów,
 - b) projektów architektonicznych lub budowlanych,
 - c) ocen lub raportów oddziaływania na środowisko,
 - d) dokumentacji geologicznej lub hydrologicznej,
 - e) wypisów i wyrysów z katastru nieruchomości,
 - f) projektów technologicznych;
- 2) opłat za patenty lub licencje;
- 3) nadzoru urbanistycznego, architektonicznego, budowlanego lub konserwatorskiego.

Do kosztów, o których mowa w pkt. 1 – 5, zalicza się koszty transportu do miejsca realizacji operacji oraz koszty montażu.

POMOC NIE OBEJMUJE

- × części raty leasingowej obejmującej marżę finansującego;
- × refinansowania odsetek;
- × kosztów bieżących
- × opłaty ubezpieczeniowej;
- × podatku VAT;
- × zakupu rzeczy używanych
- × zakupu nieruchomości
- × budowy budynków mieszkalnych
- × zakupu samochodów osobowych do przewozu mniej niż 8 osób

NABÓR WNIOSKÓW

- ✘ Wnioski składane są do
 - + właściwych terytorialnie oddziałów regionalnych ARiMR.
 - + Właściwych terytorialnie LGD
 - ✘ Informacja o naborze wniosków – podawana przez Prezesa Agencji do publicznej wiadomości na 14 dni przed rozpoczęciem naboru w danym roku realizacji
- Gdzie?**
- ✘ Na stronie internetowej ARiMR www.arimr.gov.pl oraz co najmniej w jednym dzienniku o zasięgu ogólnokrajowym.
 - ✘ Na stronie internetowej LGD

WYPŁATA POMOCY

- ✘ Po zakończeniu inwestycji/etapu zgodnie z umową i złożeniu wniosku/wniosków o płatność
- ✘ Refundacji podlegają koszty poniesione po zawarciu umowy do ostatecznego terminu zakończenia inwestycji (za wyjątkiem kosztów ogólnych – od 1.01.2007), a w przypadku przyznania pomocy również koszty poniesione po dniu złożenia wniosku
- ✘ Operacje gotówkowe – do 10 tys.

WDRAŻANIE

Składanie wniosku

- ✘ Informacja o naborze – Prezes ARiMR na stronach internetowych, tablicy ogłoszeń i prasie o zasięgu LSR
- ✘ Termin składania wniosku - po upływie 14 dni od zamieszczeniu informacji
- ✘ Miejsce złożenia wniosku – OR ARiMR lub LGD właściwe ze względu na miejsce realizacji inwestycji i siedzibę/miejsce zamieszkania
- ✘ Potwierdzenie złożenia wniosku – data, godzina, pieczęć i podpis
- ✘ Wnioski są rozpatrywane wg kolejności ich złożenia
- ✘ Składanie - 1 wniosek rocznie (wyjątek – poprzedni wniosek odrzucony)

PROCEDURA ROZPATRYWANIA WNIOSKU – BEZPOŚREDNIO ZŁOŻONEGO DO ARIMR

Złożenie wniosku + załączniki

4 miesiące + do 3 miesięcy
+ ew. okres na uzupełnienia,
poprawki, wyjaśnienia - **21 dni**

Weryfikacja
formalna i
merytoryczna

Zawarcie umowy

Pozostawienie wniosku bez
rozpatrzenia

Realizacja inwestycji

Odmowa przyznania pomocy
Jeśli wnioskodawca nie stawia się na
wyznaczony w formie pisemnej termin

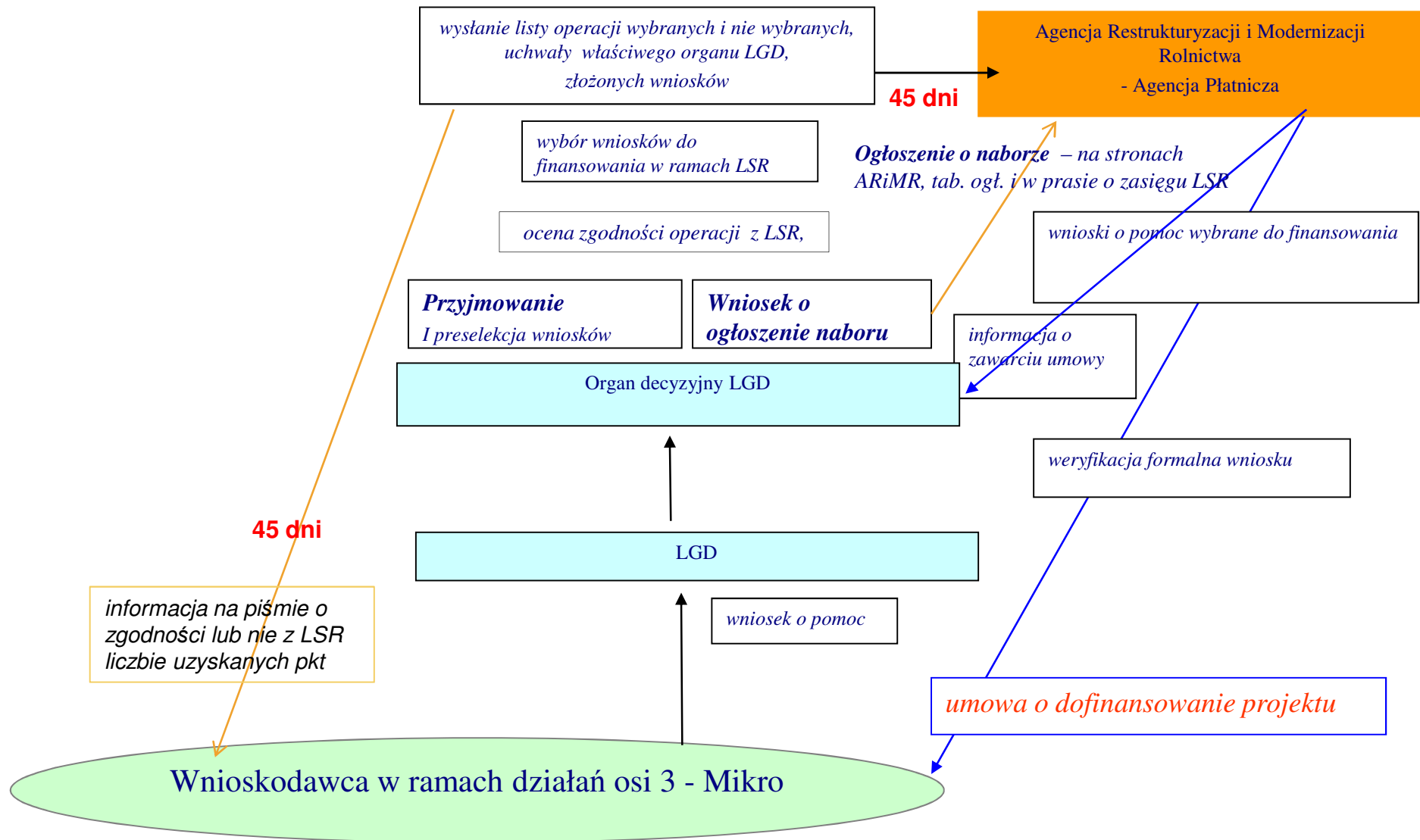
- Zgodnie z umową
- Udokumentowanie
- kosztów

Wniosek o płaćność wraz
z załącznikami

do 3 miesięcy

WYPŁATA POMOCY

PROCEDURA ROZPATRYWANIA WNIOSKU – ZŁOŻONEGO DO LGD



ZADANIA LGD

- ✘ pomoc w wypełnieniu wniosku zgodnie z założeniami LSR
- ✘ złożenie wniosku do instytucji wdrażającej o ogłoszenie naboru
- ✘ przyjmowanie wniosków – potwierdzenie przyjęcia
- ✘ dokonanie wyboru operacji – zgodnych z LSR, złożonych w terminie, w siedzibie LGD
- ✘ przekazanie w terminie 45 dni informacji do instytucji wdrażającej listy operacji, które zostały wybrane i które nie zostały wybrane
- ✘ poinformowanie wnioskodawców - na piśmie, w terminie 45 dni o:
 - + Wybraniu/niewybraniu operacji i informacji o dostępności środków,
 - + Liczbie uzyskanych punktów lub miejscu na liście operacji wybranych
 - + Możliwości złożenia wniosku bezpośrednio do IW

Pomoc przysługuje wg kolejności na liście wybranych przez LGD operacji, IW nie przyznaje już punktów

Jest przyznawana jeśli zakończenie operacji i złożenie wniosku o płatność nie później niż do 31.12.2014

WIZJA ROZWOJU

BOROWIACKA WIEŚ PRZYJAZNA DLA
MIESZKANCÓW I TURYSTÓW.
LAS WAS POWITA, A LUDZIE UGOSZCZĄ

CELE LSR „BOROWIACKA GRAPA”

Z wizji rozwoju wynikają cele ogólne LSR, które są zbieżne z celami osi 4 Leader w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013.

Z celów ogólnych o charakterze dalekosiężnym, wynikają cele szczegółowe, określone jako bliższe w czasie.

W odniesieniu do celów szczegółowych określono przedsięwzięcia, w ramach których realizowane będą konkretne operacje.

CEL OGÓLNY 1

Podniesienie atrakcyjności turystycznej Borów Tucholskich w oparciu o lokalne zasoby przyrodniczo – kulturowe.

Cele szczegółowe

- 1.1 Rozwój infrastruktury i usług sprzyjających powstawaniu produktów turystycznych
- 1.2 Różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby
- 1.3 Promocja walorów turystycznych Borów Tucholskich
- 1.4 Rozwój turystyki kulturowej

CEL OGÓLNY 2

Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców Borów Tucholskich.

Cele szczegółowe

2.1 Zwiększenie dostępu do informacji

2.2 Poprawa dostępności do kultury, sportu i rekreacji

2.3 Wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, jego integracji i zdolności do samoorganizacji.

**BOROWIACKA WIEŚ PRZYJAZNA DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW.
LAS WAS POWITA, A LUDZIE UGOSZCZĄ.**

CEL OGÓLNY 1

Podniesienie atrakcyjności turystycznej Borów Tucholskich w oparciu o lokalne zasoby przyrodniczo – kulturowe.

CEL OGÓLNY 2

Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców Borów Tucholskich.

CEL SZCZEGÓLOWY 1.1

Rozwój infrastruktury i usług zyjających wstawianiu produktów turystycznych.

CEL SZCZEGÓLOWY 1.2

Różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby

CEL SZCZEGÓLOWY 1.3

Promocja walorów turystycznych Borów Tucholskich

CEL SZCZEGÓLOWY 1.4

Rozwój turystyki kulturowej

CEL SZCZEGÓLOWY 2.1

Zwiększenie dostępu do informacji

CEL SZCZEGÓLOWY 2.2

Poprawa dostępności do kultury, sportu i rekreacji

CEL SZCZEGÓLOWY 2.3

Wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego jego integracji i zdolności do samoorganizacji

Przedsięwzięcie I
„WANDRYCHY Z RUBZAKIEM”

Przedsięwzięcie II
„RAJBY ZE SPADKOWIZNĄ”

Przedsięwzięcie III
„LUFCIK NA ŚWIAT”

Przedsięwzięcie IV
„NASZ FYRTEL”

PROJEKT WSPÓŁPRACY: „Współpraca LGD w zakresie rozwoju turystyki i dziedzictwa kulturowego”.

PRZEDSIĘWZIĘCIE I WANDRYCHY Z RUBZAKIEM

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji następujących celów:

Cel ogólny 1

Podniesienie atrakcyjności turystycznej Borów Tucholskich w oparciu o lokalne zasoby przyrodniczo – kulturowe.

Cele szczegółowe

- 1.1 Rozwój infrastruktury i usług sprzyjających powstawaniu produktów turystycznych.
- 1.2 Różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby.
- 1.3 Promocja walorów turystycznych Borów Tucholskich.

Wandrychy z rubzakiem – wędrówki z plecakiem

PRZEDSIĘWZIĘCIE I

- poprawa stanu infrastruktury turystycznej, w tym głównie:
 - ✘ zagospodarowania terenów przy zbiornikach i ciekach wodnych oraz terenów przy szlakach (m.in. budowa plaż i kąpielisk, przystani, bulwarów spacerowych, obiektów sportowo - rekreacyjnych, małej infrastruktury turystycznej, oznakowanie szlaków).
 - ✘ poprawa stanu bazy noclegowej
 - ✘ działania promocyjne (m.in. udział w targach, wydawanie publikacji, promocja w mediach, organizacja imprez promocyjnych).
 - ✘ rozbudowa systemu informacji turystycznej oraz przygotowanie kadr do obsługi ruchu turystycznego.
 - ✘ działania przyczyniające się do powstania nowych, atrakcyjnych produktów turystycznych, jak np. przygotowanie tras do nordic – walking, rozwój i powstawanie
 - ✘ wiosek tematycznych, tworzenie ścieżek dydaktycznych.

PRZEDSIĘWZIĘCIE II RAJBY ZE SPADKOWIZNĄ

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji następujących celów:

Cel ogólny 1

Podniesienie atrakcyjności turystycznej Borów Tucholskich w oparciu o lokalne zasoby przyrodniczo – kulturowe.

Cele szczegółowe

- 1.1 Rozwój infrastruktury i usług sprzyjających powstawaniu produktów turystycznych.
- 1.2 Różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby.
- 1.3 Promocja walorów turystycznych Borów Tucholskich.
- 1.4. Rozwój turystyki kulturowej.

Rajby ze spadkowizną – czyli zapoznanie się z dziedzictwem kulturowym Borów Tucholskich

PRZEDSIĘWZIĘCIE II

- ✘ Zagospodarowanie turystyczne obiektów i miejsc związanych z dziedzictwem kulturowym, ważnych lub charakterystycznych dla danej miejscowości, takich jak np. grodziska.
- ✘ Uruchomienie specyficznych usług turystycznych, związanych np. z tworzeniem ekomuzeów, izb tradycji, tworzeniem punktów gastronomicznych serwujących dania regionalne.
- ✘ Rozwój rynku produktów lokalnych (np. produkty żywnościowe, wyroby rękodzielnicze, sztuka ludowa, pamiątki),
 - + tworzenie miejsc promocji i sprzedaży tych produktów, jak np. istniejące już Galerie Produktów Lokalnych.
 - + przyznawanie Znak Promocyjnego Marka Lokalna Bory Tucholskie - najlepszym produktom, usługom i inicjatywom

PRZEDSIĘWZIĘCIE II CD...

- ✘ promocja regionalizmu nie tylko wśród turystów, ale także wśród mieszkańców naszego terenu.
 - + organizowanie imprez promocyjnych,
 - + wydawanie publikacji, organizacja szkoleń oraz innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i warsztatowym z zakresu dziedzictwa kulturowego.
 - + Wspieranie działalności zespołów i grup podtrzymujących tradycje kulturowe
 - + preferowane będą operacje powiązane z istniejącymi lub tworzonymi wioskami tematycznymi

PRZEDSIĘWZIĘCIE III

LUFCIK NA ŚWIAT

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji następujących celów:

Cel ogólny 2

Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców Borów Tucholskich.

Cele szczegółowe

2.1 Zwiększenie dostępu do informacji.

2.3 Wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, jego integracji i zdolności do samoorganizacji

Lufcik na świat – czyli nasze okno na świat

PRZEDSIĘWZIĘCIE III

- zwiększenie dostępu do informacji, m.in. poprzez
 - + wzrost liczby publicznych punktów dostępu do Internetu,
 - + Organizacje szkolen i innych przedsiwziec o charakterze edukacyjnym i warsztatowym
 - + rozwój podmiotów gospodarczych swiadczacych usługi informatyczne, majace na celu ulatwianie dostępu do Internetu.
- Wspieranie powstawania firm prowadzacych sklepy internetowe, oferujace wyroby wytwarzane na terenie objetym LSR

PRZEDSIĘWZIĘCIE IV

NASZ FYRTEL

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji następujących celów:

Cel ogólny 2

Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców Borów Tucholskich.

Cele szczegółowe

2.2 Poprawa dostępności do kultury, sportu i rekreacji

2.3 Wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, jego integracji i zdolności do samoorganizacji.

Nasz fyrtel – czyli nasze miejsce

PRZEDSIĘWZIĘCIE IV

- ✘ rozbudowa infrastruktury sportowo – rekreacyjnej (np. boiska, place zabaw) oraz kulturalnej (np. domy kultury, świetlice wiejskie).
- ✘ wspieranie działań wpływających na poprawę estetyki miejscowości, jak np.
 - + urządzenie i porządkowanie terenów zielonych, parków i innych miejsc wypoczynku oraz
 - + organizacja konkursów na „najładniejszy ...”, obejmujących swoim zasięgiem cały obszar realizacji LSR.

PRZEDSIĘWZIĘCIE IV CD....

- ✘ integracja mieszkańców
 - + imprezy promocyjne
 - + przedsięwzięcia edukacyjno-warsztatowe
 - + Wspieranie działalności lokalnych zespołów artystycznych i sportowych
- ✘ wspieranie działań podnoszących zdolność mieszkańców do samoorganizacji i wspólnego rozwiązywania napotykanym problemów.

A high-speed photograph of two strawberries splashing in water. The strawberries are bright red with green leaves, and the water is captured in mid-air, creating a dynamic splash effect. The background is black, making the strawberries and water stand out.

Dziękuję za uwagę!

Elwira Zakrzewska